

**PUBLIC
PERFORMANCE**

**TARIFFARIO
2025**

**MUSICA D'AMBIENTE
E INTRATTENIMENTO**

PIÙ DI 20 MILIONI DI BRANI A TUA DISPOSIZIONE

Rappresentiamo i produttori discografici e promuoviamo l'utilizzo legale in pubblico di musica registrata.



Parchi divertimento



Eventi



Retail



Strutture ricettive



Attività sportive

INDICE

| | | |
|----------|---|---------|
| | ACCONCIATORI / ESTETICA / BENESSERE | pag. 7 |
| | AEROMOBILI | pag. 7 |
| | AEROPORTI | pag. 8 |
| | AGRITURISMI | pag. 8 |
| | ALBERGHI | pag. 9 |
| A | ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE | pag. 9 |
| | AUTOMEZZI | pag. 11 |
| B | BIBLIOTECHE, NASTROTECHE E VIDEOTECHE | pag. 11 |
| | CAMPEGGI | pag. 12 |
| | CASE DI CURA, RICOVERO E STRUTTURE PER LA TERZA ETÀ | pag. 12 |
| | CENTRI ANZIANI E CIRCOLI RICREATIVI (ABBONAMENTI) | pag. 13 |
| | CENTRI FITNESS | pag. 14 |
| C | CINEMA, TEATRI E LUOGHI ANALOGHI | pag. 15 |
| | CIRCHI | pag. 16 |
| | CONCERTI | pag. 16 |
| D | DISCOPUB | pag. 17 |
| | DISCOTECHES / SALE DA BALLO | pag. 18 |
| | DJ | pag. 18 |
| E | ESERCIZI COMMERCIALI | pag. 19 |
| | EVENTI AZIENDALI E PROMOZIONALI [SPERIMENTALE] | pag. 20 |
| | EVENTI MUSICALI SENZA BALLO IN AREE ALL'APERTO [SPERIMENTALE] | pag. 20 |
| | EVENTI ORGANIZZATI DALLE PROLOCO | pag. 21 |
| | EVENTI PRIVATI | pag. 22 |
| F | FARMACIE | pag. 22 |
| G | GALLERIE COMMERCIALI | pag. 23 |
| I | IMPIANTI DI RISALITA | pag. 23 |
| | IMPIANTI SPORTIVI POLIVALENTI | pag. 23 |

| | | |
|---|---|---------|
|  | LUDOTECHES E SPAZI PER L'INFANZIA | pag. 24 |
| | MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA ASSOCIAZIONI SOLIDARISTICHE E PARTITI POLITICI [SPERIMENTALE 2025] | pag. 24 |
| | MUSICA DI SOTTOFONDO IN MOSTRE, FIERE E MUSEI | pag. 26 |
|  | MUSIC SERVICE PROVIDER | pag. 27 |
| | MUSICHE D'ATTESA TELEFONICA | pag. 27 |
|  | NATANTI | pag. 27 |
| | NIGHT CLUB | pag. 28 |
| | PARCHEGGI | pag. 28 |
| | PARCHI ACQUATICI / TEMATICI / DI INTRATTENIMENTO | pag. 29 |
|  | PARROCCHIE O DIOCESI ED ALTRI ENTI ECCLESIASTICI | pag. 30 |
| | PUBBLICI ESERCIZI | pag. 33 |
| | SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET, SPETTACOLI CIRCENSI, SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO, RECITAL DI PROSA O POESIA CON MUSICA, COMMEDIE MUSICALI E SCENEGGIATE | pag. 34 |
| | SFILATE DI MODA | pag. 35 |
| | SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO | pag. 36 |
| | STABILIMENTI BALNEARI (ANIMAZIONE) | pag. 38 |
| | STABILIMENTI BALNEARI (MUSICA D'AMBIENTE) | pag. 38 |
|  | STRUTTURE RICETTIVE (ANIMAZIONE) | pag. 39 |
| | SUONI E LUCI – FONTANE LUMINOSE [SPERIMENTALE 2025] | pag. 39 |
|  | TRATTENIMENTI DANZANTI IN AREE ALL'APERTO | pag. 40 |
| | CONVENZIONI | pag. 41 |

INFORMAZIONI UTILI

Chi è SCF?

SCF è la società che gestisce in Italia la raccolta e la distribuzione dei compensi dovuti ai produttori discografici e che rappresenta oltre 400 imprese dell'industria musicale tra major e indipendenti, svolgendo l'attività di intermediazione del rilascio delle necessarie licenze per poter utilizzare musica registrata in pubblico. Al seguente link è possibile consultare l'elenco dei produttori e degli organismi di gestione collettiva che hanno conferito mandato ad SCF: <https://www.scfitalia.it/chi-siamo/mandanti-e-collecting/scf-members.kl>

Quale differenza con SIAE?

SIAE gestisce la raccolta e la distribuzione dei compensi dovuti ad autori, compositori ed editori a titolo di diritti d'autore. SCF gestisce la raccolta e la distribuzione dei compensi dovuti ai produttori discografici a titolo di diritti connessi al diritto d'autore.

Quando serve la licenza?

È necessario ottenere la licenza SCF in tutte quelle occasioni in cui è prevista una diffusione di musica registrata o videomusicali

Quanto costa la licenza?

Per ogni differente tipologia di utilizzatore di musica (esercizi commerciali, eventi, centri fitness, pubblici esercizi ecc.) SCF ha concordato, in collaborazione con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative di ciascun settore, i parametri e le misure di applicazione delle tariffe.

Accordi con associazioni di categoria*

Grazie ai contratti di licenza collettiva concordati con le varie associazioni di categoria italiane, gli aderenti a ciascuna associazione possono usufruire di vantaggiosi sconti.

Per conoscere tutti gli sconti associativi in vigore è sufficiente contattare gli uffici amministrativi della tua associazione oppure i nostri uffici.

**CONSULTA LE ASSOCIAZIONI ADERENTI IN FONDO ALLA BROCHURE.*

Come posso ottenere la licenza?

Per alcune categorie di utilizzatori SCF ha sottoscritto un mandato all'incasso con SIAE, che riscuote anche il compenso per i diritti connessi e per ottenere la licenza potrai contattare direttamente la sede territoriale SIAE più vicina a te.

Per tutte le altre categorie si può fare richiesta agli uffici di SCF contattando il numero 02 465 4751, scrivendo a commerciale@scfitalia.it o pagando il bollettino freccia inviato direttamente da SCF*.

**DISPONIBILE SOLO PER ALCUNE TIPOLOGIE DI ATTIVITA'*

Categorie riscosse da SIAE per SCF

Dal 2010, per agevolare le pratiche di gestione dei compensi che gli utilizzatori sono tenuti a corrispondere ai produttori fonografici, a titolo di diritti connessi, SCF ha sottoscritto uno specifico mandato con la SIAE in forza del quale quest'ultima provvede alla raccolta di tali compensi per le seguenti tipologie di utilizzatori:

- ACCONCIATORI (es. BARBIERI / PARRUCCHIERE PER DONNA / PARRUCCHIERI PER UOMO);
- CIRCOLI RICREATIVI (es. ARCI / ACLI);
- DISCOPUB;
- DISCOTECHES / SALE DA BALLO;
- DJ;
- ESTETICA E B;
- ENESSERE (es. ESTETISTI / MANICURE / MASSAGGIATORI, etc...);
- EVENTI AZIENDALI E PROMOZIONALI;
- EVENTI PRIVATI (es. BATTESIMI / COMPLEANNI / CRESIME / MATRIMONI / RICEVIMENTI, etc...);
- EVENTI ORGANIZZATI DALLE PRO LOCO;
- NIGHT CLUB;
- PUBBLICI ESERCIZI (es. BAR / CAFFÈ / OSTERIE / RISTORANTI / TRATTORIE, etc...);
- STRUTTURE RICETTIVE (es. AGRITURISMI / ALBERGHI / HOTEL / MOTEL, etc...);
- STABILIMENTI BALNEARI.

A partire dal 2025 il mandato è stato esteso anche alle seguenti categorie:

- CENTRI ANZIANI
- PARROCCHIE O DIOCESI ED ALTRI ENTI ECCLESIASTICI;
- EVENTI MUSICALI SENZA BALLO IN AREE ALL'APERTO;
- MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA ASSOCIAZIONI SOLIDARISTICHE E PARTITI POLITICI;
- MUSICA DI SOTTOFONDO IN MOSTRE FIERE E MUSEI;
- SFILATE DI MODA;
- SUONI E LUCI - FONTANE LUMINOSE;
- TRATTENIMENTI DANZANTI IN AREE ALL'APERTO.

Per ulteriori informazioni su termini e modalità di pagamento e sulle tariffe, contatta l'Agenzia SIAE di zona.

Condizioni

I compensi riportati nelle seguenti tabelle tariffarie si intendono IVA esclusa.

I compensi saranno corrisposti dagli utilizzatori a seguito dell'emissione da parte di SCF/SIAE della relativa fattura. In caso di ritardo nei pagamenti, dovranno essere corrisposti a SCF gli interessi moratori previsti dal D.lgs 231/02, senza necessità di preventiva messa in mora.

Con decorrenza dal 1° gennaio di ogni anno, i compensi riportati nelle tabelle saranno soggetti a rivalutazione ISTAT.

Altre informazioni

Se hai altre domande di carattere generico o riguardo le tariffe contenute in questa brochure, contattaci:

Telefono: +39 02 465 4751

Fax: +39 02 465 47500

Numero Verde: 800 767875

Sito Web: www.scfitalia.it



Per le categorie di utilizzatori il cui incasso è affidato a SIAE, gli importi indicati di seguito comprendono sia il compenso spettante alle organizzazioni di gestione collettiva (OGC) dei produttori di fonogrammi che hanno conferito mandato a SCF o a SIAE, sia il compenso dovuto agli artisti interpreti ed esecutori (AIE).



Per le categorie di utilizzatori riscossi direttamente da SCF, gli importi di seguito pubblicati sono comprensivi del compenso spettante agli AIE (artisti interpreti ed esecutori), che SCF incassa in forza del mandato conferitole dalle collecting degli artisti, nonché del compenso di spettanza delle altre OGC rappresentanti produttori di fonogrammi che hanno conferito mandato a SCF.

TARIFE 2025

ACCONCIATORI, ESTETICA E BENESSERE

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è annuale e si basa sul mezzo di diffusione utilizzato e sulla superficie in metri quadrati aperti al pubblico (i compensi sotto riportati sono validi per un massimo di 2 casse audio e/o 1 TV con schermo fino a 37").

| AREA SUPERFICIE | 1 RADIO o 1 TV | 1 RADIO + 1 TV | ALTRO APPARECCHIO | RADIO/VIDEO IN-STORE |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------------|
| 1 - 100 (Fascia A) | 18,71 € | 18,71 € | 18,71 € | 74,48 € |
| 1 - 100 (Fascia B) | 22,43 € | 37,30 € | 56,12 € | 74,48 € |
| 101 - 200 | 33,58 € | 48,57 € | 68,25 € | 111,79 € |
| 201 - 400 | 62,13 € | 86,95 € | 99,43 € | 186,25 € |
| Oltre 400 | 93,07 € | 123,61 € | 155,43 € | 254,85 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Maggiorazioni

Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento del 10% a partire dal 3° diffusore audio aggiuntivo e dal 2° apparecchio TV.

Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento di € 10,00 per ogni schermo superiore a 37"

Fasce

Fascia A: esercizi che svolgono principalmente attività di acconciatura capelli ed estetica.

Fascia B: esercizi che svolgono principalmente altre attività.

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'articolo 72 lett. A) L.d.A., l'utilizzatore verserà altresì un compenso aggiuntivo pari al 50% dei compensi base che precedono.

AEROMOBILI

La tariffa è annuale e si basa sul numero di posti a sedere per ciascun aeromobile

| POSTI A SEDERE | BOARDING MUSIC | FLYING MUSIC (FONO) | FLYING MUSIC (FONO E VIDEO) |
|------------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| 1 - 100 | 187,28 € | 375,76 € | 489,65 € |
| 101 - 200 | 375,76 € | 752,77 € | 978,98 € |
| OLTRE 200 | 564,27 € | 1.129,76 € | 1.469,06 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

Il compenso annuo è determinato applicando, per ciascun Aeromobile, il compenso unitario di cui alla Tabella Compensi

AEROPORTI

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² della struttura aeroportuale con espressa esclusione degli esercizi commerciali attivi al suo interno.

| AREA SUPERFICIE | TARIFFA A | TARIFFA B |
|--|-----------|------------|
| 1 - 500 | 308,51 € | 462,77 € |
| 501 - 1000 | 514,02 € | 771,03 € |
| 1001 - 2000 | 706,92 € | 1.060,32 € |
| Per ogni ulteriori 1000 m ² o loro porzione | 167,05 € | 250,59 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Tariffa A: consente la sola diffusione in pubblico di fonogrammi.

Tariffa B: consente la diffusione, oltre che di fonogrammi, anche di videomusicali.

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

AGRITURISMI

Compenso riscosso da  SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa si basa sul numero di posti letto presenti nella struttura.

| TARIFFA ANNUALE | | TARIFFA STAGIONALE* | |
|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| N. POSTI LETTO | COMPENSO | N. POSTI LETTO | COMPENSO |
| FINO A 30 POSTI LETTO | 76,53 € | FINO A 30 POSTI LETTO | 53,57 € |
| FINO A 60 POSTI LETTO | 90,44 € | FINO A 60 POSTI LETTO | 63,31 € |
| OLTRE 60 POSTI LETTO | 118,38 € | OLTRE 60 POSTI LETTO | 82,86 € |

* Per stagionalità si intendono gli esercizi con apertura fino a un massimo di 8 mesi per anno solare. Gli importi si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Compenso riscosso direttamente da SIAE

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'articolo 72 lett. A) L.d.A., l'utilizzatore verserà altresì un compenso aggiuntivo pari al 50% dei compensi base che precedono.

ALBERGHI

Compenso riscosso da

SIAE

La tariffa è annuale e si basa sulla categoria di appartenenza della struttura (indicata in stelle) e sul numero di camere presenti all'interno della struttura.

| CAMERE | fino a 25 | fino a 50 | fino a 100 | fino a 250 | oltre 250 per ogni 100 camere in più |
|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|--------------------------------------|
| 1 stella | 76,64 € | 83,59 € | 97,50 € | 111,41 € | 6,96 € |
| 2 stelle (Residence e Casealbergo) | 90,55 € | 104,46 € | 118,36 € | 132,29 € | 20,86 € |
| 3 stelle | 118,36 € | 125,34 € | 139,25 € | 167,18 € | 34,79 € |
| 4 stelle | 181,10 € | 208,93 € | 250,67 € | 292,51 € | 48,69 € |
| 5 stelle | 278,60 € | 320,34 € | 375,98 € | 431,76 € | 62,72 € |

Aperture fino a 8 mesi/anno solare

70% della Tariffa Base

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Compenso riscosso direttamente da SIAE

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'articolo 72 lett. A) L.d.A., l'utilizzatore verserà altresì un compenso aggiuntivo pari al 50% dei compensi base che precedono.

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE

MUSICA D'AMBIENTE

La tariffa è annuale e si basa sul numero di soci iscritti a ciascuna associazione o società sportiva.

| NUMERO SOCI | COMPENSO |
|-----------------|----------|
| 1 - 100 | 94,19 € |
| 101 - 200 | 118,02 € |
| 201 - 300 | 141,87 € |
| 301 - 500 | 165,71 € |
| 501 - 1000 | 201,48 € |
| Oltre 1000 soci | 237,23 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

Corsi, eventi, gare e saggi sono soggetti ad altre tariffe (cfr. pag. 4, 5).

CORSI

La tariffa è annuale e si basa sul numero di soci iscritti a ciascuna associazione o società sportiva.

| NUMERO SOCI | COMPENSO ANNUO / MUSICA NECESSARIA | COMPENSO ANNUO / MUSICA NON NECESSARIA |
|-----------------|---------------------------------------|---|
| 1 - 100 | 141,87 € | 70,33 € |
| 101 - 200 | 177,63 € | 89,40 € |
| 201 - 300 | 237,23 € | 118,02 € |
| 301 - 500 | 332,60 € | 165,71 € |
| 501 - 1000 | 499,48 € | 249,15 € |
| Oltre 1000 soci | 749,82 € | 375,52 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Tariffa A: indica l'utilizzo di musica quale complemento necessario dell'attività (es. danza, tango, spinning, fit box).

Tariffa B: indica l'utilizzo di musica quale complemento non necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley).

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

EVENTI

La tariffa è annuale e si basa sul numero di eventi svolti nell'anno.

| NUMERO DI EVENTI | COMPENSO |
|------------------|----------|
| Fino a 15 | 29,80 € |
| Oltre 15 | 59,61 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

GARE

La tariffa è annuale e si basa sulla capienza della struttura/area/locale ospitante e sulla rilevanza geografica della gara.

| CAPIENZA LUOGHI (N° DI POSTI) | NAZIONALE / INTERNAZIONALE | REGIONALE / INTERREGIONALE | LOCALE / PROVINCIALE | ALTRO |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------|
| 1 - 100 | 107,10 € | 53,28 € | 26,46 € | 13,26 € |
| 101 - 300 | 119,00 € | 59,19 € | 29,41 € | 14,76 € |
| 301 - 1000 | 132,22 € | 65,75 € | 32,66 € | 16,38 € |
| 1001 - 2000 | 146,91 € | 73,06 € | 36,29 € | 18,19 € |
| 2001 - 10000 | 218,66 € | 110,61 € | 54,98 € | 27,76 € |
| Oltre 10000 posti | 291,82 € | 146,91 € | 73,06 € | 26,77 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

SAGGI

La tariffa è annuale e si basa sul carattere gratuito o a pagamento di accesso del pubblico.

| CARATTERE | COMPENSO |
|-----------|----------|
| Gratuito | 59,61 € |
| Pagamento | 118,02 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

AUTOMEZZI

La tariffa è annuale e si basa sul mezzo di diffusione utilizzato all'interno dell'automezzo adibito al trasporto di persone.

| MEZZO DI DIFFUSIONE | COMPENSO UNITARIO |
|---------------------|-------------------|
| RADIO | 52,10 € |
| ALTRO APP. AUDIO | 108,54 € |
| VIDEO | 127,69 € |
| ALTRO APP. VIDEO | 376,42 € |

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

BIBLIOTECHE, NASTROTECHE E VIDEOTECHE

| | |
|--|--------|
| Ascolto a mezzo cuffia-visione monitor individuali o in salette collettive di supporti in gestione alla biblioteca per l'attività ordinaria (eventi esclusi) | 7,44 € |
|--|--------|

Note esplicative

Non rileva il numero delle salette utilizzate per l'ascolto visione sul posto. Il compenso include anche l'attività ordinaria all'esterno della struttura deputata, con allestimento di stand di divulgazione, senza organizzazione di eventi spettacolo.

CAMPEGGI

La tariffa è annuale e si basa sulla capienza massima della struttura.

| CAPIENZA MASSIMA | COMPENSO |
|------------------|----------|
| 1 – 400 | 179,01 € |
| 401 – 1000 | 357,99 € |
| 1000 - 2500 | 513,15 € |
| OLTRE 2500 | 769,68 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

CASE DI CURA, RICOVERO E STRUTTURE PER LA TERZA ETÀ

DIFFUSIONE IN LUOGHI COMUNI

La tariffa è annuale e si basa sul mezzo di diffusione utilizzato e sulla tipologia di struttura (convenzionata o meno con il SSN).

| CONVENZIONATA / NON CONVENZIONATA | RADIO | APPARECCHI PER LA RIPRODUZIONE AUDIO | VIDEO | APPARECCHI PER LA RIPRODUZIONE VIDEO |
|--------------------------------------|---------|---|----------|--|
| Case Di Cura Convenzionate | 33,36 € | 76,38 € | 107,31 € | 260,85 € |
| Case Di Cura Non Convenzionate | 54,60 € | 159,00 € | 353,43 € | 260,85 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo le tariffe in tabelle saranno ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per ogni apparecchio successivo al secondo. Per l'utilizzo di TV superiori a 40" il compenso è maggiorato del 100%.

Maggiorazioni

In presenza di altoparlanti/monitor supplementari (oltre il primo) agli importi indicati in tabella verranno incrementati delle seguenti percentuali:

- + 10% per ciascun altoparlante/monitor fino al 50°;
- + 6% per ciascun altoparlante/monitor dal 51° al 100°;
- + 3% per ciascun altoparlante/monitor dal 101° al 200°;
- + 1% per ciascun altoparlante/monitor oltre il 200°.

DIFFUSIONE ALL'INTERNO DELLE CAMERE

La tariffa è unitaria per ciascun apparecchio e si basa sul numero totale di apparecchi presenti nella struttura.

Dal 1° al 10° apparecchio, 7% del compenso base;

Dal 11° al 50° apparecchio, 3% del compenso base;

Dal 51° al 250° apparecchio, 2% del compenso base;

Oltre il 250° apparecchio, 0,5% del compenso base.

CENTRI ANZIANI E CIRCOLI RICREATIVI (ABBONAMENTI)

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

| ABBONAMENTO TRIMESTRALE | Fino a 100 iscritti | Da 101 a 300 iscritti | Oltre 300 iscritti |
|--|---------------------|-----------------------|--------------------|
| Musica d'ambiente + Trattenimenti e spettacoli + Musica in accompagnamento a lezioni di danza, ballo, ginnastica | 121,26 € | 151,56 € | 173,24 € |
| COMPENSO PER SINGOLO INTRATTENIMENTO DANZANTE GRATUITO | | | |
| Per chi non avesse sottoscritto l'abbonamento | | | 16,40 € |
| SPETTACOLI OFFERTI NEL CORSO DI GITE TURISTICHE O CULTURALI | | | |
| Nel caso di gite di durata inferiore alle 18 ore e organizzate con offerta di trattenimento musicale, a fronte del pagamento di un prezzo pro-capite comprensivo anche delle spese di viaggio, di pranzo e/o cena, il compenso per Diritto Connesso - quota produttori è determinato forfettariamente in | | | 17,02 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per usufruire delle particolari tariffe, le manifestazioni devono essere organizzate:

- direttamente dai centri anziani;
- presso la sede del Centro, compresi gli spazi all'aperto connessi alla sede stessa, o in locali messi a disposizione per la circostanza e riservati al Centro; se i locali sono pubblici esercizi, per l'occasione devono riservare l'attività al centro.
- con ammissione assolutamente gratuita dei partecipanti (senza pagamento di biglietto d'ingresso, tessera o quota specifica per l'attività) e senza introiti di alcun genere, neanche sotto forma di contributi o erogazioni. L' eventuale servizio di somministrazione di alimenti e/o bevande deve essere offerto a prezzi non maggiorati.

Per le rappresentazioni di opere teatrali e letterarie e l'applicazione delle particolari tariffe è necessaria la preventiva approvazione da parte degli aventi diritto.

MUSICA DI SOTTOFONDO

La tariffa è annuale e si basa sulla tipologia di apparecchio utilizzato per la diffusione musicale e sul numero di soci iscritti.

| TIPO DI APPARECCHIO | FINO A 300 SOCI | DA 301 A 500 SOCI | DA 501 A 1.001 SOCI | OLTRE 1.000 SOCI |
|---|-----------------|-------------------|---------------------|------------------|
| Apparecchio Radio (FM) | 18,72 € | 21,08 € | 28,12 € | 33,96 € |
| Apparecchi riproduttori audio (es. cd, mp3) | 40,98 € | 48,02 € | 78,46 € | 98,38 € |
| TV | 55,02 € | 67,92 € | 152,22 € | 223,66 € |
| Juke-box | 40,98 € | 40,98 € | 40,98 € | 40,98 € |

| | | | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Video juke-box | 107,74 € | 107,74 € | 107,74 € | 107,74 € |
| Lettori audio video | 161,60 € | 161,60 € | 161,60 € | 161,60 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo, le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.

Per l'utilizzo di TV superiori a 40' il compenso è maggiorato del 100%.

In presenza di apparecchi supplementari agli importi in tabella, si applica un compenso aggiuntivo per ciascuno pari al 10% della tariffa base.

ABBONAMENTI STAGIONALI

| | |
|------------------------|------------------------------|
| sei mesi solari | 60% dell'abbonamento annuale |
| tre mesi solari | 40% dell'abbonamento annuale |
| un mese solare | 20% dell'abbonamento annuale |

NUOVE INSTALLAZIONI

Per le nuove installazioni il compenso, per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo del compenso dovuto per l'abbonamento annuale.

CENTRI FITNESS

MUSICA D'AMBIENTE

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² delle aree sonorizzate all'interno della struttura.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|-----------------|------------|
| 1 - 100 | 72,46 € |
| 101 - 200 | 110,11 € |
| 201 - 300 | 150,36 € |
| 301 - 400 | 190,50 € |
| 401 - 500 | 225,61 € |
| 501 - 700 | 298,28 € |
| 701 - 1000 | 401,02 € |
| 1001 - 1250 | 422,95 € |
| 1251 - 1500 | 451,17 € |
| 1501 - 2000 | 551,43 € |
| 2001 - 2500 | 689,30 € |
| 2501 - 3000 | 751,96 € |
| 3001 - 5000 | 1.002,58 € |
| 5001 - 7000 | 1.253,24 € |
| 7001 - 9000 | 1.503,88 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Le tariffe riportate in tabella si riferiscono alla sola diffusione di fonogrammi come musica d'ambiente.

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Per i monitor delle apparecchiature cardiofitness il compenso è di € 11,72 per ciascun apparecchio

CORSI (criterio unitario)

La tariffa prevede un compenso fisso unitario, di € 50,11 oltre IVA, per ciascun corso organizzato all'interno del centro fitness.

CORSI (criterio forfetario)

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² dell'intera struttura.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|-----------------|------------|
| 1 - 500 | 592,06 € |
| 501 - 1000 | 1.184,16 € |
| 1001 - 1500 | 1.776,23 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Può optare per il criterio forfetario di calcolo del compenso corsi, in ragione della superficie totale della struttura, il titolare di centri fitness di piccole dimensioni (non superiore ciascuno a 1500 m²). Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

NB: non è prevista l'applicazione di diritti amministrativi

CINEMA, TEATRI E LUOGHI ANALOGHI

La tariffa è annuale e si basa sui posti a sedere della struttura cinematografica.

| NUMERO DI POSTI A SEDERE | AUDIO | VIDEO |
|--------------------------------------|----------|----------|
| 1 - 200 | 129,68 € | 153,48 € |
| 201 - 500 | 177,29 € | 201,07 € |
| 501 - 1000 | 248,72 € | 296,31 € |
| 1001 - 2000 | 308,23 € | 367,71 € |
| Ogni ulteriore frazione di 200 posti | 163,66 € | 193,40 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

CIRCHI

La tariffa è annuale e si basa sulla categoria di appartenenza di ciascuna struttura

| CATEGORIA | COMPENSO |
|----------------|------------|
| 1 ^a | 1.491,62 € |
| 2 ^a | 1.044,14 € |
| 3 ^a | 745,81 € |
| 4 ^a | 596,64 € |
| 5 ^a | 298,33 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

I Circhi che effettuano la propria attività per un periodo non superiore a 6 mesi l'anno avranno diritto ad un abbattimento del 50%.

1^a categoria: circhi con un numero di posti superiore a 2.000, tendone con l'asse maggiore superiore a 44 metri ed addetti in numero non inferiore ad 80;

2^a categoria: circhi con un numero di posti compreso tra 1000 e 2000, tendone con l'asse maggiore comprese tra 40 e 44 metri ed addetti in numero compreso tra 40 e 60;

3^a categoria: circhi con un numero di posti compreso tra 600 e 900, tendone con l'asse maggiore compreso tra 35 e 38 metri ed addetti in numero compreso tra 20 e 24;

4^a categoria: circhi con un numero di posti fino tra 350 e 500, tendone con l'asse maggiore compreso tra 31 e di 34 metri ed addetti in numero compreso tra 7 e 12;

5^a categoria: circhi con un numero di posti tra 100 e 300, tendone con l'asse maggiore tra 20 e i 28 metri ed addetti in numero compreso tra 5 a 6 (se presenti animali non domestici: almeno 8 addetti).

CONCERTI

La tariffa è unitaria per ciascun concerto e si basa sull'affluenza di spettatori registrata per ogni singolo concerto.

| SPETTATORI | COMPENSO |
|------------------------|----------|
| 1 - 1000 | 59,50 € |
| 1001 - 5000 | 148,71 € |
| 5001 - 10000 | 223,08 € |
| 10001 - 15000 | 334,60 € |
| 15001 - 25000 | 501,92 € |
| 25001 - 50000 | 627,39 € |
| Oltre 50000 spettatori | 784,24 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Le tariffe riportate in tabella saranno decrementate, in funzione del numero di concerti organizzati, delle seguenti percentuali:

- Da 5 a 10 concerti: - 10%;
- Da 11 a 15 concerti: - 20%;
- Da 16 a 20 concerti: - 30%;
- Da 21 a 15 concerti: - 40%;
- Oltre 25 concerti: - 50%.

Il decremento percentuale è valido per i soli sottoscrittori di una licenza con validità annuale. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

NB: non è prevista l'applicazione di diritti amministrativi

DISCOPUB [TARIFFA IN REVISIONE]

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è unitaria per ciascun intrattenimento e si basa sulla superficie in m2 della struttura e sul numero di intrattenimenti organizzati nell'anno solare.

| SUPERFICIE | INTRATTENIMENTI | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1° - 100° | 101° - 150° | 151° - 200° | 201° - 250° |
| 1 - 250 m ² | 11,39 € | 8,04 € | 6,83 € | 5,63 € |
| 251 - 500 m ² | 16,44 € | 11,51 € | 9,96 € | 8,29 € |
| 501 - 750 m ² | 21,47 € | 15,10 € | 12,96 € | 10,80 € |
| Ogni ulteriori 500 m ² | 3,72 € | 2,65 € | 2,29 € | 1,92 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

N.B.

La superficie rilevante ai fini dell'applicazione della tariffa viene determinata sommando la superficie di somministrazione del locale a quella esterna che sia di fatto destinata all'intrattenimento e/o - per i comuni nei quali sia consentito dalle rispettive regolamentazioni regionali - sia stata eventualmente acquisita dall'esercizio in concessione o su autorizzazione per occupazione di suolo pubblico, limitatamente ai periodi di effettivo utilizzo delle aree esterne.

"Street Bar" (esercizi che effettuano attività di intrattenimento al di fuori dei propri locali in aree aperte al pubblico non oggetto di concessioni o autorizzazioni amministrative): si applica la tariffa relativa alla seconda fascia (da 251 a 500 m²), a prescindere dalla superficie interna.

"Pubblici Esercizi ubicati in aree in concessione demaniale turistica" (ad es. stabilimenti balneari): per superfici superiori ai 500 m² si applica la tariffa base di € 21,05 (ferma l'applicazione della convenzione discoteche del 30 dicembre 2009 in caso di intrattenimento danzante serale).

DISCOTECHES / SALE DA BALLO

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

CRITERIO UNITARIO

La tariffa è unitaria per ciascun intrattenimento e si basa sulla capienza della struttura.

| CAPIENZA | COMPENSO |
|---------------------------|-----------------|
| 1 - 200 | 25,21 € |
| 201 - 500 | 39,58 € |
| 501 - 750 | 49,18 € |
| 751 - 1000 | 59,97 € |
| 1001 - 1500 | 69,57 € |
| Oltre 1500 persone | 79,15 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

FORMULA CARNET

È possibile acquistare anticipatamente un determinato numero di intrattenimenti secondo i tagli di carnet sotto indicati beneficiando, sui compensi unitari sopra indicati, delle seguenti riduzioni:

| TAGLIO CARNET / INTRATTENIMENTI | RIDUZIONE SU COMPENSO UNITARIO |
|--|---------------------------------------|
| 5 | 15% |
| 15 | 15% |
| 30 | 17,5% |
| 50 | 20% |
| 100 | 22,5% |
| 150 | 25% |

DJ

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è annuale e forfettaria.

| COMPENSO |
|-----------------|
| 91,31 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

ESERCIZI COMMERCIALI

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² dell'esercizio commerciale indipendentemente dal mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e videomusicali.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|--|------------|
| 1 - 100 ** | 74,21 € |
| 101 - 200 ** | 111,32 € |
| 201 - 400 | 185,51 € |
| 401 - 600 | 253,51 € |
| 601 - 800 | 327,71 € |
| 801 - 1000 | 401,94 € |
| 1001 - 1200 | 432,83 € |
| 1201 - 1500 | 476,13 € |
| 1501 - 2000 | 568,90 € |
| 2001 - 2500 | 704,92 € |
| 2501 - 3000 | 779,14 € |
| 3001 - 5000 | 1.048,71 € |
| 5001 - 7000 | 1.310,93 € |
| 7001 - 9000 | 1.576,80 € |
| Per ogni ulteriori 2000 m ² o loro porzione | 265,88 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

** Per gli esercizi commerciali che hanno una superficie < 200 m² e sottoscrivono la licenza nel periodo di campagna associativa (dal 01.01.2025 al 28.02.2025) saranno applicate le seguenti tariffe:

| MEZZO DI DIFFUSIONE | AREA SUPERFICIE | |
|----------------------|-----------------|--------------|
| | MQ 1 - 100 | MQ 101 - 200 |
| 1 radio o 1 tv | 22,29 € | 33,39 € |
| 1 radio e 1 tv | 37,11 € | 48,22 € |
| Altro apparecchio | 55,64 € | 68,02 € |
| Radio/video in-store | 74,21 € | 111,32 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Le tariffe riportate in tabella si basano sul mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e video musicali e saranno applicate per un massimo di 2 casse audio e/o 1 Tv con schermo fino a 37 pollici.

Oltre questi valori saranno applicate le seguenti maggiorazioni:

- + 10% per ogni diffusore (cassa audio/altoparlante) oltre il secondo;
- + 10% per ogni tv e/o monitor fino a 37 pollici oltre il primo;
- + 10,00 per ogni tv e/o monitor > di 37 pollici a partire dal primo.

Rientrano nella definizione di altro apparecchio, a titolo esemplificativo, i lettori audio/video compatti, i PC, gli smartphone, i lettori CD/DVD ecc. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originale o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk, esterno ecc.) , i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Per gli esercizi commerciali ad apertura stagionale (fino ad un massimo di otto mesi l'anno), le tariffe saranno ridotte del 30%.

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

EVENTI AZIENDALI E PROMOZIONALI [SPERIMENTALE 2025]

La tariffa è unitaria per ciascuna giornata di evento e si basa sul numero di invitati.

| CAPIENZA/PRESENZE/INVITATI | COMPENSI MINIMI | TARIFFA % |
|----------------------------|-----------------|--|
| Fino a 100 | 62,07 € | 3,50% delle spese di allestimento dell'evento |
| da 101 a 150 | 118,19 € | |
| da 151 a 200 | 177,29 € | |

Eventi "Firmacopie": in caso eventi promozionali con musica di sottofondo o con presenza dell'artista e/o autore dei brani inseriti nel disco in promozione e partecipazione del pubblico fino a 100 persone, si applica il compenso della tabella sopra indicata fascia fino a 100 persone, ridotto del 50%. In caso di negozi situati all'interno di centri commerciali, la riduzione sarà applicata solo se gli eventi saranno realizzati all'interno dei locali di vendita e non nelle aree comuni.

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per Eventi promozionali si intendono le Manifestazioni organizzate da o per conto di aziende per finalità di promozione della propria attività/marchio/prodotti, senza biglietto d'ingresso;

per Eventi aziendali si intendono le Manifestazioni organizzate a favore dei propri invitati/clienti/collaboratori/personale/soci, ecc, senza biglietto d'ingresso.

Per entrambe le tipologie, il diritto connesso - quota produttori si calcola applicando:

l'aliquota del 1,05% alla base di calcolo costituita dalle spese di allestimento dell'evento musicale intese come gli importi sostenuti direttamente e/o indirettamente dall'organizzatore quali, ad esempio, cachet degli artisti e/o rimborsi spesa riconosciuti, spese tecniche sostenute per l'allestimento dello spettacolo o trattenimento, affitto degli spazi, servizi di terzi ecc.

Qualora siano presenti degli introiti connessi all'evento, l'importo per diritto connesso - quota produttori da corrispondere sarà il maggiore fra quello determinato secondo l'aliquota su spese di allestimento e quello risultante dall'applicazione delle tariffe proprie del genere di evento (ballo, trattenimento musicale).

In caso di eventi aziendali in cui l'affitto della location è compreso nel costo del catering o del pranzo/cena, in cui non venga dichiarata una spesa di affitto relativa alla location, si potrà prendere in considerazione, ai fini del calcolo del diritto connesso, il costo sostenuto per il catering/pranzo/cena con un abbattimento forfettario del 70%.

Compenso riscosso da  SIAE

EVENTI MUSICALI SENZA BALLO IN AREE ALL'APERTO [SPERIMENTALE 2025]

| PRESENZE | GRATUITI FISSI | NON GRATUITI MINIMI | NON GRATUITI % |
|---------------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Fino a 100 presenze | 26,26 € | 19,78 € | 2,10 % |
| da 101 a 300 presenze | 51,70 € | 38,76 € | |
| da 301 a 1.000 presenze | 86,18 € | 64,48 € | |
| da 1.001 a 2.000 presenze | 137,88 € | 103,46 € | |
| da 2.001 a 3.000 presenze | 183,84 € | 137,88 € | |

| | | |
|---|----------|----------|
| da 3.001 a 5.000 presenze | 224,06 € | 168,10 € |
| da 5.001 a 8.000 presenze | 281,52 € | 211,08 € |
| per ogni 1.000 posti (o frazione) di presenze | 43,10 € | 32,28 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Tariffa per Eventi Gratuiti

Sono gratuiti: gli eventi per i quali non sono percepiti introiti di alcun tipo. L'importo da corrispondere per il Diritto Connesso è costituito dai compensi fissi indicati nella tabella.

Tariffa per Eventi non Gratuiti

Sono non gratuiti gli eventi per i quali sono percepiti introiti. Il diritto connesso - quota produttori è determinato applicando alla base di calcolo l'aliquota dell'2,10%, fatti salvi i minimi di compenso indicati nella tabella.

Base di Calcolo

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti.

- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo.
- 50% degli importi derivanti dalle somministrazioni di alimenti o bevande.
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi alla manifestazione.
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- 50% sponsorizzazioni.
- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione.
- 100% Altri importi connessi alla manifestazione.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per diritto connesso terrà conto anche delle spese di allestimento della manifestazione sostenute.

EVENTI ORGANIZZATI DALLE PROLOCO

Compenso riscosso da  SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è unitaria per ciascuna giornata in cui si articola una manifestazione e si basa sul numero di abitanti censiti nella frazione o nel comune in cui la pro loco opera.

| ABITANTI | COMPENSO |
|------------------------|----------|
| 1 - 1000 | 20,28 € |
| 1001 - 3000 | 26,38 € |
| 3001 - 6000 | 34,42 € |
| 6001 - 15000 | 44,74 € |
| 15001 - 40000 | 62,37 € |
| 40001 - 100000 | 87,19 € |
| Oltre 100.000 abitanti | 122,20 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

EVENTI PRIVATI

Compenso riscosso da

La tariffa è unitaria per ciascuna giornata di evento e si basa sul numero di invitati e sulla tipologia di evento privato.

| INVITATI | TIPOLOGIA | | |
|------------------|------------|----------------------|-----------|
| | COMPLEANNI | ALTRI FESTEGGIAMENTI | MATRIMONI |
| 1 - 200 | 27,57 € | 36,62 € | 89,17 € |
| Oltre 200 | 27,57 € | 61,60 € | 135,68 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Sono ricomprese nella tipologia "altri festeggiamenti" tutte le festività nell'ambito privato, tra cui battesimi, cresime, anniversari ecc.

FARMACIE

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² delle aree sonorizzate all'interno della struttura.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|--------------------------------|----------|
| 1 - 100 | 56,37 € |
| 101 - 200 | 75,55 € |
| 201 - 400 | 99,55 € |
| Oltre 400 m² | 153,49 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

GALLERIE COMMERCIALI

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² delle aree comuni sonorizzate all'interno delle gallerie commerciali.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|--------------------|----------|
| 1 - 100 | 77,11 € |
| 101 - 200 | 117,15 € |
| 201 - 300 | 160,00 € |
| 301 - 400 | 202,64 € |
| 401 - 500 | 240,01 € |
| 501 - 700 | 317,33 € |
| 701 - 1000 | 426,62 € |
| 1001 - 1250 | 449,98 € |
| 1251 - 1500 | 479,97 € |
| 1501 - 2000 | 586,63 € |
| 2001 - 2500 | 733,28 € |

| | |
|--|------------|
| 2501 - 3000 | 799,96 € |
| 3001 - 5000 | 1.066,58 € |
| 5001 - 7000 | 1.333,24 € |
| 7001 - 9000 | 1.599,86 € |
| Per ogni ulteriori 2000 m² o loro porzione | 266,66 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

IMPIANTI DI RISALITA

La tariffa annuale è di **€ 181,69** e si intende applicata ai soli primi due diffusori presenti nelle strutture di risalita.

Tale importo verrà maggiorato del 10% per ogni diffusore aggiuntivo ai primi due.

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

IMPIANTI SPORTIVI POLIVALENTI

La tariffa può essere annuale o mensile e si basa sulla superficie in m² dell'impianto sportivo.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO MENSILE | COMPENSO ANNUALE |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| 1 - 1000 | 97,39 € | 973,79 € |
| 1001 - 2500 | 182,58 € | 1.825,84 € |
| Oltre 2500 m² | 304,30 € | 3.043,07 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

LUDOTECHE E SPAZI PER L'INFANZIA [MUSICA D'AMBIENTE]

| TARIFFA BASE ANNUA Apparecchio radio (FM) | TARIFFA BASE ANNUA Apparecchi per la riproduzione audio (es. CD, Lettore MP3) | TARIFFA BASE ANNUA TV | TARIFFA BASE ANNUA Apparecchi per la riproduzione video |
|--|--|--------------------------|--|
| 37,11 € | 85,25 € | 121,75 € | 293,43 € |

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo, le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.

ABBONAMENTI STAGIONALI

| | |
|-----------------|------------------------------|
| sei mesi solari | 60% dell'abbonamento annuale |
| tre mesi solari | 40% dell'abbonamento annuale |
| un mese solare | 20% dell'abbonamento annuale |

NUOVE INSTALLAZIONI

Per le nuove installazioni il compenso, -per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo del compenso dovuto per l'abbonamento annuale.

Compenso riscosso da  DALLA PARTE DI CHI CREA

MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA ASSOCIAZIONI SOLIDARISTICHE

E PARTITI POLITICI [SPERIMENTALE 2025]

**TRATTENIMENTI CON E SENZA BALLO, CORSI CARNEVALESCHI E RIEVOCAZIONI STORICHE
SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET, SPETTACOLI CIRCENSI, SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO,
RECITAL DI PROSA O POESIA CON MUSICA, COMMEDIE MUSICALI E SCENEGGIATE
MANIFESTAZIONI GRATUITE**

| TERRITORIALITA' (n° ABITANTI) | PUNTI SPETTACOLO | GIORNATE EFFETTIVE DI SPETTACOLO | COMPENSO GIORNALIERO FISSO |
|--|------------------|----------------------------------|----------------------------|
| FESTE PICCOLE: | | | |
| destinate all'ambito comunale | Unico | Fino a 4 giornate | 23,88 € |
| FESTE MEDIE: destinate all'ambito di più comuni | | | |
| | Fino a 2 | Fino a 9 giornate | 45,96 € |
| FESTE MEDIO-GRANDI: destinate all'ambito di una provincia o regione | | | |
| | Fino a 5 | Fino a 12 giornate | 70,52 € |
| SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO MANIFESTAZIONI GRATUITE | | | |
| TERRITORIALITA' (n° ABITANTI) | PUNTI SPETTACOLO | GIORNATE EFFETTIVE DI SPETTACOLO | COMPENSO GIORNALIERO FISSO |
| FESTE PICCOLE: | | | |
| destinate all'ambito comunale | Unico | Fino a 4 giornate | 23,88 € |

| | | | |
|---|----------|--------------------|---------|
| FESTE MEDIE: destinate all'ambito di più comuni | Fino a 2 | Fino a 9 giornate | 45,96 € |
| FESTE MEDIO-GRANDI: destinate all'ambito di una provincia o regione | Fino a 5 | Fino a 12 giornate | 70,52 € |
| MANIFESTAZIONI NON GRATUITE | | | |
| SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO | | | 2,10% |
| TRATTENIMENTI CON E SENZA BALLO | | | 2,10% |
| SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO, RECITAL DI PROSA E MUSICA | | | 1,06% |
| SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET | | | 0,84% |
| COMPENSI MINIMI PARI AL 75% DEI COMPENSI FISSI | | | |
| DIFFUSIONE DI MUSICA DI SOTTOFONDO NELL'AREA DELLA MANIFESTAZIONE PER FESTE IN PIAZZA | | | |
| 1,2% del compenso giornaliero (tabella compensi fissi) stabilito per la fascia tariffaria di appartenenza della manifestazione stessa. | | | |
| SPETTACOLI OFFERTI NEL CORSO DI GITE TURISTICHE O CULTURALI | | | |
| Nel caso di gite di durata inferiore alle 18 ore e organizzate dell'Ente con offerta di trattenimento musicale, a fronte del pagamento di un prezzo pro-capite comprensivo anche delle spese di viaggio, di pranzo e/o cena, il compenso per Diritto d'Autore è determinato forfettariamente in | | | 5,10 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Aliquote (da applicare alla base di calcolo)

- 1,05% trattenimenti musicali con e senza ballo,
- 0,53% per spettacoli di illusionismo, recital di prosa e musica;
- 0,42% per spettacoli di arte varia e cabaret;

Base di Calcolo del Diritto connesso - quota produttori

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute) inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del diritto connesso solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;
- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 50% del biglietto comprensivo della somministrazione di alimenti e bevande o, in assenza del biglietto, del costo della somministrazione obbligatoria.
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi alla manifestazione;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- 50% sponsorizzazioni;

- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% delle quote sociali specifiche destinate alla manifestazione o ai cicli di manifestazioni;
- 100% Altri importi connessi alla manifestazione.

Compenso riscosso da  DALLA PARTE DI CHI CREA

MUSICA DI SOTTOFONDO IN MOSTRE, FIERE E MUSEI [SPERIMENTALE 2025]

MUSEI E MOSTRE CULTURALI GRATUITI

| TIPOLOGIA | Abbonamento settimanale | Abbonamento mensile | Abbonamento annuale |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Diffusione musicale di sottofondo | 10,02 € | 24,98 € | 49,36 € |
| Diffusione o visione collettiva in salette | 7,02 € | 17,66 € | 41,30 € |

FIERE E MOSTRE CAMPIONARIE GRATUITE

| TIPOLOGIA | Abbonamento settimanale | |
|---------------------------------------|-------------------------|--|
| Musica diffusa negli STAND ESPOSITIVI | 25,18 € | |
| Musica diffusa nell'area comune | 25,18 € | Maggiorazione 10% per ciascun altoparlante |

Per periodi superiori a 7 giorni si applica il compenso giornaliero aggiuntivo pari a 1/7 del compenso fino a 7 giorni

MUSEI, FIERE E MOSTRE CAMPIONARIE A PAGAMENTO

| | |
|------------------------------|--------|
| Percentuale | 0,42% |
| Minimo Garantito Giornaliero | 3,82 € |

Per le Fiere e Mostre Campionarie, il compenso a percentuale si applica soltanto in caso di diffusione di musica nell'intera area attraverso un impianto centralizzato. In caso di diffusione di musica negli stand espositivi, non proveniente da impianto centralizzato si applica la specifica tariffa prevista

Laddove la musica non interessi l'intera area della mostra-fiera-museo, la percentuale ed il compenso minimo giornaliero saranno applicati in misura proporzionale all'area interessata all'effettivo utilizzo

AUDIOGUIDE

| NUMERO APPARECCHI | Abbonamento settimanale | Abbonamento mensile | Abbonamento annuale |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Numero di apparecchi in dotazione fino a 150 | 10,02 € | 25,10 € | 175,76 € |
| Numero di apparecchi in dotazione oltre 150 | 14,98 € | 37,58 € | 238,54 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

INGRESSO GRATUITO

Nel caso in cui non sia richiesto alcun pagamento, il compenso per diritto connesso - quota produttori è corrisposto tramite un abbonamento da pagare anticipatamente rispetto all'utilizzo delle opere.

INGRESSO A PAGAMENTO

Il compenso dovuto per diritti connessi - quota produttori è pari allo 0,42% dei proventi al netto dell'IVA, con una tariffa minima giornaliera pari a € 3,80. Laddove la musica non interessi l'intera area della mostra-fiera-museo, la percentuale ed il compenso minimo giornaliero saranno applicati in misura proporzionale all'area interessata all'effettivo utilizzo.

N.B. Per le Fiere e Mostre Campionarie, il compenso a percentuale si applica soltanto in caso di diffusione di musica nell'intera area attraverso un impianto centralizzato. In caso di diffusione di musica negli stand espositivi, non proveniente da impianto centralizzato si applica la specifica tariffa prevista alla lettera A)

AUDIOGUIDE

In caso di utilizzazioni di opere in audioguide con mera funzione di stacco rispetto al contenuto parlato, il compenso per diritto connesso - quota produttori è corrisposto tramite un abbonamento commisurato al periodo di utilizzo e al numero di apparecchi in dotazione.

MUSIC PROVIDER

Per conoscere le nostre tariffe contattaci al +39 02 465 475.42 o via e-mail all'indirizzo mp@scfitalia.it

MUSICHE D'ATTESA TELEFONICHE

La tariffa è annuale e si basa sul numero di linee telefoniche.

| LINEE TELEFONICHE | COMPENSO |
|-------------------------------------|----------|
| 1 - 5 | 34,11 € |
| 5 - 10 | 68,22 € |
| 11 - 15 | 102,37 € |
| 16 - 20 | 136,49 € |
| 21 - 25 | 170,60 € |
| 26 - 30 | 204,71 € |
| 31 - 35 | 227,44 € |
| 36 - 40 | 250,20 € |
| 41 - 45 | 272,97 € |
| 46 - 50 | 295,71 € |
| Per ogni ulteriore linea telefonica | 3,94 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

NATANTI

La tariffa è annuale e si basa sulla capienza di ciascun natante.

| CAPIENZA | COMPENSO |
|----------|----------|
|----------|----------|

| | |
|--------------------|------------|
| 1 - 100 | 208,90 € |
| 101 - 200 | 292,94 € |
| 201 - 300 | 488,06 € |
| 301 - 500 | 965,70 € |
| 501 - 1500 | 1.207,44 € |
| 1501 - 2500 | 1.509,60 € |
| 2501 - 3000 | 1.811,81 € |
| 3001 - 3500 | 1.993,05 € |
| Oltre 3500 | 2.192,50 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23).

Note esplicative

Il compenso annuo è determinato applicando, per ciascun Aeromobile, il compenso unitario in tabella. I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

NIGHTCLUB

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è unitaria per ciascun intrattenimento e si basa sul numero di intrattenimenti organizzati nell'anno solare.

| INTRATTENIMENTI | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1° - 100° | 101° - 150° | 151° - 200° | 201° - 250° |
| 11,39 € | 8,04 € | 6,85 € | 5,64 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per night club si intendono gli esercizi, titolari delle licenze di cui agli artt. 68 e 80 TULPS, la cui attività è caratterizzata dall'intrattenimento dei clienti attraverso spettacoli di arte varia (ad es. lap dance, strip-tease ed esibizioni analoghe) ed accompagnamento a ragazze (figuranti di sala).

Oltre il 250° intrattenimento nell'anno solare non è previsto alcun compenso.

PARCHEGGI

PARCHEGGI / AREE DI PARCHEGGIO DI AEROPORTI / AREE DI PARCHEGGIO DI GALLERIE COMMERCIALI

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² dell'intera area di parcheggio.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|------------------------|-----------------|
| 1 - 100 | 53,43 € |
| 101 - 200 | 81,19 € |
| 201 - 300 | 110,92 € |
| 301 - 400 | 140,47 € |
| 401 - 500 | 166,30 € |
| 501 - 700 | 219,90 € |
| 701 - 1000 | 297,17 € |
| 1001 - 1250 | 313,43 € |

| | |
|--|-----------------|
| 1251 - 1500 | 334,31 € |
| 1501 - 2000 | 410,64 € |
| 2001 - 2500 | 513,30 € |
| 2501 - 3000 | 559,97 € |
| 3001 - 5000 | 746,63 € |
| 5001 - 7000 | 933,27 € |
| 7001 - 9000 | 1.119,93 € |
| Per ogni ulteriori 2000 m² o loro porzione | 133,31 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

AREE DI PARCHEGGIO DEI CINEMA

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² dell'intera area di parcheggio.

| AREA SUPERFICIE | COMPENSO |
|---------------------------------|-----------------|
| 1 - 200 | 80,62 € |
| 201 - 400 | 140,41 € |
| 401 - 600 | 220,52 € |
| 601 - 800 | 296,90 € |
| 801 - 1000 | 313,21 € |
| Oltre 1000 m² | 335,41 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e dei diritti amministrativi (€ 1,23)

Note esplicative

I compensi in tabella sono da intendersi comprensivi del c.d. diritto di copia per la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.).

PARCHI ACQUATICI / TEMATICI / DI DIVERTIMENTO

La tariffa è annuale e si basa sul numero di visitatori per anno solare.

| VISITATORI | TARIFFA A | TARIFFA B |
|---|-------------------|-------------------|
| 1 - 25000 | 1.519,88 € | 1.823,87 € |
| 25001 - 50000 | 2.533,13 € | 3.039,74 € |
| 50001 - 75000 | 3.546,38 € | 4.255,63 € |
| 75001 - 100000 | 4.432,98 € | 5.319,55 € |
| 100001 - 125000 | 5.446,21 € | 6.535,46 € |
| 125001 - 150000 | 6.332,84 € | 7.599,39 € |
| 150001 - 200000 | 8.232,67 € | 9.879,20 € |
| 200001 - 300000 | 10.765,80 € | 12.918,96 € |
| 300001 - 400000 | 12.665,63 € | 15.198,76 € |
| 400001 - 600000 | 15.198,76 € | 18.238,53 € |
| Per ogni ulteriori 200000 visitatori o loro porzione | 1.899,83 € | 2.279,80 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Tariffa A: consente la sola diffusione di fonogrammi come musica d'ambiente.

Tariffa B: consente oltre alla diffusione di fonogrammi come musica d'ambiente, anche per le attività di animazione.

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

NB: non è prevista l'applicazione di diritti amministrativi.

PARROCCHIE O DIOCESI ED ALTRI ENTI ECCLESIASTICI

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

MUSICA DI SOTTOFONDO

La tariffa è annuale e viene calcolato in base alla tipologia di apparecchio utilizzato per la diffusione musicale e al numero di abitanti.

| TIPO DI APPARECCHIO | FINO A 1.000 ABITANTI | DA 1.001 A 2.000 ABITANTI | DA 2.001 A 6.000 ABITANTI | OLTRE 6.000 ABITANTI |
|---|-----------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|
| Apparecchio Radio (FM) | 18,72 € | 18,72 € | 20,94 € | 28,06 € |
| Apparecchi riproduttori audio (es. cd, mp3) | 20,48 € | 40,80 € | 48,32 € | 77,96 € |
| TV | 27,52 € | 54,86 € | 68,10 € | 151,62 € |
| Juke-box | 40,98 € | 40,98 € | 40,98 € | 40,98 € |
| Video juke-box | 107,74 € | 107,74 € | 107,74 € | 107,74 € |
| Lettori audio video | 80,64 € | 161,60 € | 161,60 € | 161,60 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo, le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.

Per l'utilizzo di TV superiori a 40' il compenso è maggiorato del 100%.

In presenza di apparecchi supplementari agli importi in tabella, si applica un compenso aggiuntivo per ciascuno pari al 10% della tariffa base.

| ABBONAMENTI STAGIONALI | RIDUZIONE % |
|------------------------|------------------------------|
| sei mesi solari | 60% dell'abbonamento annuale |
| tre mesi solari | 40% dell'abbonamento annuale |
| un mese solare | 20% dell'abbonamento annuale |

NUOVE INSTALLAZIONI

Per le nuove installazioni il compenso, per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo del compenso dovuto per l'abbonamento annuale.

ANIMAZIONE
**TRATTENIMENTI CON E SENZA BALLO, CORSI CARNEVALESCHI E RIEVOCAZIONI STORICHE
 SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET, SPETTACOLI CIRCENSI, SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO,
 RECITAL DI PROSA O POESIA CON MUSICA, COMMEDIE MUSICALI E SCENEGGIATE
 MANIFESTAZIONI GRATUITE**

| TERRITORIALITA' (n° ABITANTI) | PUNTI SPETTACOLO | GIORNATE EFFETTIVE DI SPETTACOLO | COMPENSO GIORNALIERO FISSO |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| fino a 1.000 | Unico | Fino a 3 giornate | 53,70 € |
| da 1.001 a 2.000 | Unico | Fino a 4 giornate | 79,62 € |
| da 2.001 a 6.000 | Fino a 2 | Fino a 7 giornate | 108,66 € |
| da 6.001 a 10.000 | Fino a 2 | Fino a 11 giornate | 153,22 € |
| oltre 10.000 | Fino a 3 | Fino a 18 giornate | 235,04 € |

SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO MANIFESTAZIONI GRATUITE

| TERRITORIALITA' (n° ABITANTI) | PUNTI SPETTACOLO | GIORNATE EFFETTIVE DI SPETTACOLO | COMPENSO GIORNALIERO FISSO |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| fino a 1.000 | Unico | Fino a 3 giornate | 53,70 € |
| da 1.001 a 2.000 | Unico | Fino a 4 giornate | 79,62 € |
| da 2.001 a 6.000 | Fino a 2 | Fino a 7 giornate | 108,66 € |
| da 6.001 a 10.000 | Fino a 2 | Fino a 11 giornate | 153,22 € |
| oltre 10.000 | Fino a 3 | Fino a 18 giornate | 235,04 € |

Per i punti spettacolo e/o per le giornate eccedenti il numero previsto dalle fasce tariffarie indicate, è prevista una maggiorazione del compenso base pari a:

40% della misura del compenso base per ogni punto spettacolo in più

5% della misura del compenso base per ogni giornata in più

MANIFESTAZIONI NON GRATUITE

| | |
|---|-------|
| SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO | 3,50% |
| TRATTENIMENTI CON E SENZA BALLO | 3,50% |
| SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO, RECITAL DI PROSA E MUSICA | 1,75% |
| SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET | 1,40% |

COMPENSI MINIMI PARI AL 75% DEI COMPENSI FISSI

**DIFFUSIONE DI MUSICA DI SOTTOFONDO NELL'AREA DELLA MANIFESTAZIONE PER FESTE IN
 PIAZZA**

2% del compenso giornaliero (tabella compensi fissi) stabilito per la fascia tariffaria di appartenenza della manifestazione stessa.

SPETTACOLI OFFERTI NEL CORSO DI GITE TURISTICHE O CULTURALI

Nel caso di gite di durata inferiore alle 18 ore e organizzate dall'Ente Ecclesiastico con offerta di trattenimento musicale, a fronte del pagamento di un prezzo pro-capite comprensivo anche delle spese di viaggio, di pranzo e/o cena, il compenso per Diritto Connesso è determinato forfettariamente in 17,38 €

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Le utilizzazioni delle opere musicali disciplinate nei citati accordi sono esclusivamente quelle svolte in occasione di eventi allestiti a completamento delle attività comunitarie ed aggregative a carattere religioso che avvengono:

- in ambienti di proprietà degli Enti ecclesiastici o concessi abitualmente in uso agli stessi e dagli stessi gestiti, in specie locali dell'oratorio, circoli ricreativi, teatri, sale pan-occhiali, palestre e luoghi analoghi;
- in luoghi pubblici all'aperto (piazze, spazi aperti o altro) entro e al di fuori del territorio degli Enti ecclesiastici individuati, se l'organizzatore è l'Ente ecclesiastico stesso.

Sono escluse le manifestazioni a carattere nazionale/internazionale.

Aliquote (da applicare alla base di calcolo).

- 1,75% trattenimenti musicali con e senza ballo;
- 0,88% per spettacoli di illusionismo, recital di prosa e musica;
- 0,7% per spettacoli di arte varia e cabaret.

Base di Calcolo del Diritto Connesso - quota produttori

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute) inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del diritto d'autore solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;
- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 50% del biglietto comprensivo della somministrazione di alimenti e bevande o, in assenza del biglietto, del costo della somministrazione obbligatoria;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi alla manifestazione;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- 50% sponsorizzazioni;
- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% Altri importi connessi alla manifestazione.

PUBBLICI ESERCIZI

Compenso riscosso da **SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La tariffa è annuale e si basa sulla superficie in m² del pubblico esercizio e sul mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e videomusicali.

| AREA SUPERFICIE | RADIO | MULTIMEDIALE | TV | FLAT AUDIO | FLAT AUDIO-VIDEO |
|--------------------------|---------|--------------|---------|------------|------------------|
| 1 - 75 m ² | 16,79 € | 50,36 € | 20,40 € | 58,77 € | 76,76 € |
| 76 - 250 m ² | 22,80 € | 57,58 € | 27,60 € | 73,16 € | 94,76 € |
| 251 - 500 m ² | 56,36 € | 115,14 € | 71,97 € | 149,92 € | 215,88 € |

Per ogni ulteriori 100 m² o loro porzione

+ 10% ogni ulteriori 100 m²

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Multimediale: consente la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno, PC ecc.).

Flat Audio: consente la sola diffusione di fonogrammi indipendentemente dal numero di mezzi di diffusione utilizzati.

Flat Audio-Video: consente la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali indipendentemente dal numero di mezzi di diffusione utilizzati.

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'articolo 72 lett. A) L.d.A., l'utilizzatore verserà altresì un compenso aggiuntivo pari al 50% dei compensi base che precedono.

Riduzioni

In base al periodo di apertura dell'attività, sono previste le seguenti riduzioni:

| PERIODO DI APERTURA | RIDUZIONE |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Fino a 6 mesi per anno solare | 60% della tariffa di riferimento |
| Fino a 3 mesi per anno solare | 40% della tariffa di riferimento |
| Fino a 1 mese per anno solare | 20% della tariffa di riferimento |

Maggiorazioni aree esterne

Per la sonorizzazione delle aree esterne sono previste le seguenti maggiorazioni da applicarsi sulle tariffe di riferimento:

- + 10% per le aree esterne con superficie fino a 50 m²;
- + 20% per le aree esterne con superficie oltre i 50 m².

SPETTACOLI DI ARTE VARIA E CABARET, SPETTACOLI CIRCENSI, SPETTACOLI DI ILLUSIONISMO, RECITAL DI PROSA O POESIA CON MUSICA, COMMEDIE MUSICALI E SCENEGGIATE

| PRESENZE | GRATUITI FISSI | NON GRATUITI MINIMI | NON GRATUITI % |
|---|----------------|---------------------|--|
| Fino a 100 presenze | 43,54 € | 32,80 € | Illusionismo/spettacoli "Prime"/Recital |
| da 101 a 300 presenze | 85,75 € | 64,28 € | |
| da 301 a 1.000 presenze | 142,92 € | 106,94 € | |
| da 1.001 a 2.000 presenze | 228,67 € | 171,56 € | 1,75% |
| da 2.001 a 3.000 presenze | 304,87 € | 228,65 € | Spettacoli "repliche"/arte varia/cabaret/circo |
| da 3.001 a 5.000 presenze | 371,55 € | 278,76 € | |
| da 5.001 a 8.000 presenze | 466,83 € | 350,04 € | |
| per ogni 1.000 posti (o frazione) di presenze | 71,44 € | 53,53 € | 1,40% |

Note esplicative

Tariffa per Manifestazioni Gratuite

Sono gratuite le manifestazioni per le quali non sono percepiti introiti di alcun tipo. L'importo da corrispondere per il diritto connesso - quota produttori è costituito dai compensi fissi indicati nella tabella.

Tariffa per Manifestazioni non Gratuite

Sono non gratuite le manifestazioni nelle quali sono presenti introiti (biglietti d'ingresso, contributi, sponsorizzazioni, ecc.). Il Diritto Connesso - quota produttori è determinato applicando alla base di calcolo le seguenti aliquote:

Aliquote (da applicare alla base di calcolo)

- 1,75% per spettacoli di illusionismo;
- 1,75% per le prime rappresentazioni di commedie musicali con musiche preesistenti, riviste musicali, sceneggiate con musiche non originali;
- 1,75% recital di prosa/poesia e musica quando la musica è alternata alla recitazione/lettura;
- 1,40% repliche di commedie musicali con musiche preesistenti, riviste musicali, sceneggiate con musiche non originali;
- 1,40% spettacoli di arte varia e cabaret, spettacoli circensi.

Base di Calcolo del Diritto Connesso

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute), inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del Diritto Connesso solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;

- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 100% dell'ammontare derivante dalla vendita di biglietti d'ingresso comprensivi di consumazione;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi allo spettacolo (es: diritti per prenotazioni tavolo);
- 50% delle sponsorizzazioni;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% delle quote sociali specifiche destinate alla manifestazione o ai cicli di manifestazioni;
- 100% altri proventi connessi all'organizzazione dell'evento.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per Diritto Connesso terrà conto anche delle spese sostenute per l'allestimento della manifestazione.

L'importo da corrispondere non può essere inferiore ai compensi minimi. Fanno eccezione gli spettacoli circensi.

SFILATE DI MODA

Compenso riscosso da  SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

| TIPOLOGIA CASA DI MODA | MUSICA DI SOTTOFONDO | MUSICA CON FUNZIONE DI GUIDA DEI MOVIMENTI | % |
|---|----------------------|--|-------|
| Case di moda di importanza internazionale | 273,62 € | 1.094,48 € | 0,35% |
| Case di moda di importanza nazionale | 214,92 € | 429,86 € | |
| Case di moda minori | 147,14 € | 294,28 € | |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Per la musica diffusa durante gli eventi di sfilate di moda, la tariffa per diritto connesso - quota produttori si differenzia sulla base delle modalità organizzative (eventi gratuiti e non gratuiti), dell'importanza delle case di moda e della funzione della musica nell'ambito dell'evento.

EVENTI GRATUITI

Sono gratuiti gli eventi per i quali non sono percepiti introiti di alcun tipo. Il diritto connesso - quota produttori è calcolato in base ai compensi fissi indicati nella tabella.

EVENTI NON GRATUITI

Sono non gratuiti gli eventi per i quali sono percepiti introiti dalla vendita di titoli di accesso e/o con altri proventi comunque derivanti dall'organizzazione dell'evento (es sponsorizzazioni, contributi ecc); il diritto d'autore è determinato applicando alla base di calcolo l'aliquota dell' 1,98%, fatti salvi i minimi di compenso indicati nella specifica tabella sottostante.

BASE DI CALCOLO

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute) inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del diritto d'autore solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;
- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 50% del biglietto comprensivo della somministrazione di alimenti e bevande o, in assenza del biglietto, del costo della somministrazione obbligatoria;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi alla manifestazione;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- 50% delle sponsorizzazioni;
- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% altri importi connessi alla manifestazione.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per diritto connesso terrà conto anche delle spese di allestimento della manifestazione sostenute.

SPETTACOLI DI DANZA O BALLETO

| PRESENZE | GRATUITI FISSI | NON GRATUITI MINIMI | NON GRATUITI % |
|---|----------------|---------------------|----------------|
| Fino a 100 presenze | 87,06 € | 65,59 € | 3,50% |
| da 101 a 300 presenze | 171,48 € | 128,57 € | |
| da 301 a 1.000 presenze | 285,84 € | 213,89 € | |
| da 1.001 a 2.000 presenze | 457,32 € | 343,14 € | |
| da 2.001 a 3.000 presenze | 609,76 € | 457,30 € | |
| da 3.001 a 5.000 presenze | 743,15 € | 557,52 € | |
| da 5.001 a 8.000 presenze | 933,69 € | 700,08 € | |
| per ogni 1.000 posti (o frazione) di presenze | 142,92 € | 107,06 € | |

Note esplicative

Per gli spettacoli di danza e balletto il compenso per diritto connesso da corrispondere è calcolato sulla base dei seguenti parametri:

- Modalità organizzative (spettacoli gratuiti e spettacoli non gratuiti);
- Luogo di svolgimento dello spettacolo. Il parametro di riferimento è la capienza per i locali al chiuso o spazi circoscritti (stadi, arene ecc) e le presenze del pubblico per le aree all'aperto (feste in piazza, corsi carnevaleschi, festival, ecc);

Il diritto connesso resta dovuto anche nell'eventualità in cui vi sia utilizzo, su base registrata, di opere in pubblico dominio

Tariffa per spettacoli danza e balletto gratuiti

Sono gratuiti gli spettacoli per i quali non sono percepiti introiti di alcun tipo. L'importo da corrispondere per il diritto connesso - quota produttori è costituito dai compensi fissi indicati nella tabella.

Tariffa Spettacoli danza e balletto non gratuiti

Sono non gratuiti gli spettacoli nei quali sono presenti introiti (biglietti d'ingresso, contributi, sponsorizzazioni, ecc). Il diritto connesso - quota produttori è determinato applicando alla base di calcolo l'aliquota del 3,50%, fatti salvi i minimi di compenso.

Base di Calcolo del Diritto Connesso

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute), inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del diritto d'autore solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;
- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 100% dell'ammontare derivante dalla vendita di biglietti d'ingresso comprensivi di consumazione;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi allo spettacolo (es: diritti per prenotazioni tavolo);
- 50% delle sponsorizzazioni;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% delle quote sociali specifiche destinate alla manifestazione o ai cicli di manifestazioni;
- 100% altri proventi connessi all'organizzazione dell'evento.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per diritto connesso terrà conto anche delle spese sostenute per l'allestimento della manifestazione.

STABILIMENTI BALNEARI (ANIMAZIONE)

Compenso riscosso da

La tariffa varia in base al periodo di apertura e alla superficie della concessione dello stabilimento balneare.

| SUPERFICIE DELLA CONCESSIONE | GIORNALIERO | MENSILE | STAGIONALE |
|--------------------------------|-------------|----------|------------|
| fino a 2.500 MQ | 17,80 € | 59,32 € | 106,76 € |
| oltre 2.500 e fino a 4.000 MQ | 29,66 € | 100,84 € | 213,54 € |
| oltre 4.000 e fino a 10.000 MQ | 35,60 € | 166,08 € | 344,02 € |
| Oltre 10.000 MQ | 41,52 € | 189,82 € | 403,32 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Per utilizzazioni di fonogrammi svolte in occasione di attività di animazione offerte gratuitamente agli ospiti degli stabilimenti balneari, sono previste tariffe in abbonamento applicabili al verificarsi delle seguenti condizioni:

- L'attività di animazione deve consistere in corsi di ginnastica, fitness, aerobica, ginnastica in acqua, corsi di ballo;
- L'attività deve essere svolta all'interno dell'area dello stabilimento balneare;
- Le esecuzioni ricomprese nella presente tariffa non devono svolgersi oltre le ore 19.00.

La superficie della concessione demaniale è la superficie risultante dall'atto concessorio o di affidamento in sub-concessione a terzi oppure l'area privata destinata all'attività di balneazione.

Gli abbonamenti di durata stagionale sono riferiti a più mesi continuativi entro il medesimo anno solare.

STABILIMENTI BALNEARI (MUSICA D'AMBIENTE)

Compenso riscosso da

La tariffa può essere unitaria per ciascun mese o stagionale e si basa sul numero di ombrelloni presenti all'interno dello stabilimento balneare.

MUSICA D'AMBIENTE

| SUPERFICIE DELLA CONCESSIONE | RADIO | ALTRO APP. AUDIO | ALTRO APP. VIDEO |
|--------------------------------|---------|------------------|------------------|
| fino a 2.500 MQ | 22,80 € | 53,96 € | 27,59 € |
| oltre 2.500 e fino a 4.000 MQ | 28,79 € | 59,97 € | 34,79 € |
| oltre 4.000 e fino a 10.000 MQ | 61,17 € | 118,73 € | 77,97 € |
| Oltre 10.000 MQ | 70,77 € | 137,92 € | 82,77 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Diritto di riproduzione

Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

STRUTTURE RICETTIVE (ANIMAZIONE)

La tariffa è unitaria per ciascuna settimana di apertura della struttura ricettiva e si basa sul rapporto percentuale tra i letti e/o le camere effettivamente occupate dagli ospiti nel periodo di apertura al pubblico della struttura ricettiva nel corso dell'anno solare ed i letti e/o le camere disponibili (T.O.L. e T.O.C.).

| T.O.L. / T.O.C. | COMPENSO |
|-----------------------|----------|
| Fino a 50% | 178,46 € |
| Dal 51% al 70% | 214,14 € |
| Dal 71% al 90% | 258,77 € |
| Oltre il 90% | 312,32 € |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Sono strutture ricettive: alberghi, hotel, motel residence, villaggi turistici, residenze turistico - alberghiere, case albergo vacanze, affittacamere e strutture analoghe che forniscono alloggio, servizi accessori ed eventualmente ristorazione, in camere o unità abitative, caratterizzati dalla fruizione tendenzialmente collettiva delle attività di animazione e di intrattenimento.

Sono attività di animazione l'insieme delle attività con finalità di svago degli ospiti, a titolo esemplificativo: corsi di danza e/o di ginnastica (spinning, GAG, aerobica, acquagym), intrattenimento musicale con e senza ballo, ecc. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

SUONI E LUCI – FONTANE LUMINOSE [SPERIMENTALE 2025]

Compenso riscosso da



| CAPIENZA/PRESENZE/INVITATI | COMPENSI FISSI - MANIFESTAZIONI GRATUITE |
|----------------------------------|--|
| Fino a 500 posti/presenze | 46,50 € |
| Oltre 500 posti/presenze | 58,10 € |

Per le manifestazioni non gratuite il diritto connesso è determinato applicando agli introiti conseguiti per la manifestazione l'aliquota dello 0,21% con un minimo giornaliero pari al 1,2% dei COMPENSI FISSI sopra indicati.

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

TRATTENIMENTI DANZANTI IN AREE ALL'APERTO [SPERIMENTALE 2025]

| PRESENZE | GRATUITI FISSI | NON GRATUITI MINIMI | NON GRATUITI % |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|
| Fino a 100 presenze | 26,26 € | 19,78 € | 2,10% |
| da 101 a 300 presenze | 51,70 € | 38,76 € | |
| da 301 a 1.000 presenze | 86,18 € | 64,48 € | |
| da 1.001 a 2.000 presenze | 137,88 € | 103,46 € | |
| da 2.001 a 3.000 presenze | 183,84 € | 137,88 € | |
| da 3.001 a 5.000 presenze | 224,06 € | 168,10 € | |
| da 5.001 a 8.000 presenze | 281,52 € | 211,08 € | |
| per ogni 1.000 posti (o frazione) di presenze | 43,10 € | 32,28 € | |

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA e degli eventuali servizi amministrativi SIAE

Note esplicative

Trattenimenti gratuiti

Sono considerate gratuite le manifestazioni alle quali il pubblico accede gratuitamente e per le quali non sono presenti altri introiti di vario genere finalizzati all'allestimento dell'evento o all'organizzazione dello spettacolo (es: sponsorizzazioni, contributi, etc.)

Il compenso è pari ad un importo fisso commisurato al numero di presenze.

Trattenimenti non gratuiti

La tariffa per diritto connesso - quota produttori è pari al 2,10% su:

- 100% importo vendita dei biglietti al netto delle imposte (Iva e imposta intrattenimenti se dovuta);
- 100% importo dei servizi e obbligatoriamente imposti ai clienti;
- 50% del biglietto comprensivo di consumazione;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene (facoltative/obbligatorie);
- 100% importo dei servizi facoltativi connessi all'intrattenimento (es.: diritti prenotazioni tavolo/ingresso);
- 50% delle sponsorizzazioni;
- 50% contributi pubblici o privati (35% per contributi pubblici con carattere di liberalità e proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva, 50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €.);
- 100% altri proventi connessi all'organizzazione evento.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per diritto connesso terrà conto anche delle spese di allestimento sostenute per la manifestazione.

CONVENZIONI

SCF è convenzionata con le seguenti associazioni di categoria maggiormente rappresentative:

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| ACLI | CSI |
| AGRITURIST | ENDAS |
| AICA - CONFINDUSTRIA ALBERGHI | FAITA |
| AICG | FEDARLINEA |
| AICS | FEDERALBERGHI |
| AIRES | FEDERBALNEARI |
| AMP | FEDERBINGO |
| ANCESCAO | FEDERDISTRIBUZIONE |
| ANEC | FEDERFARMA |
| ANEM | FEDERTURISMO |
| ANESV | FIBA |
| ANG&OS | FIPE |
| ANIB | FIDS |
| ARCI | FIGC |
| ASCOB | FIN |
| ASSOCAMPING | FIR |
| ASSOFARM | FISR |
| CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA | ISVRA |
| CASARTIGIANI | LND BEACH SOCCER |
| CEI | MSP ITALIA |
| CONFARTIGIANATO | OASI |
| CONFCOMMERCIO | SIB |
| CONFCOOPERATIVE | SILB |
| CONFSPORT | TURISMO VERDE |
| CONFESERCENTI | UISP |
| CNA | UNPLI |
| CNS LIBERTAS | US ACLI |
| CSAIN | |



Let the music play!
- Barry White