

SFILATE DI MODA

La tariffa è unitaria per ciascuna sfilata e si basa sulla tipologia di utilizzo della musica e sulla rilevanza della casa di moda.

TIPOLOGIA CASA DI MODA	MUSICA DI SOTTOFONDO	MUSICA CON FUNZIONE DI GUIDA DEI MOVIMENTI	%
Case di moda di importanza internazionale	273,62 €	1.094,48 €	0,35%
Case di moda di importanza nazionale	214,92 €	429,86 €	
Case di moda minori	147,14 €	294,28 €	

*Gli importi in tabella si intendono al netto dell'IVA

Note esplicative

Per la musica diffusa durante gli eventi di sfilate di moda, la tariffa per diritto connesso - quota produttori si differenzia sulla base delle modalità organizzative (eventi gratuiti e non gratuiti), dell'importanza delle case di moda e della funzione della musica nell'ambito dell'evento.

EVENTI GRATUITI

Sono gratuiti gli eventi per i quali non sono percepiti introiti di alcun tipo. Il diritto connesso - quota produttori è calcolato in base ai compensi fissi indicati nella tabella.

EVENTI NON GRATUITI

Sono non gratuiti gli eventi per i quali sono percepiti introiti dalla vendita di titoli di accesso e/o con altri proventi comunque derivanti dall'organizzazione dell'evento (es sponsorizzazioni, contributi ecc); il diritto d'autore è determinato applicando alla base di calcolo l'aliquota dell' 1,98%, fatti salvi i minimi di compenso indicati nella specifica tabella sottostante.

BASE DI CALCOLO

La base di calcolo è costituita dai seguenti elementi, ove presenti:

- 100% dell'importo derivante dalla vendita dei biglietti o degli abbonamenti al netto delle imposte (ove dovute) inclusi i titoli che consentono l'ingresso gratuito all'evento. In questo caso, l'importo da considerare per la determinazione della base di calcolo è pari al valore del biglietto corrispondente alla stessa categoria di posto;
- 100% dei diritti di prevendita unicamente nel caso in cui sia gestita direttamente dall'organizzatore e quindi costituisca maggiorazione di prezzo. Nel caso in cui la prevendita sia gestita da terzi sarà considerata ai fini del calcolo del diritto d'autore solo la parte eccedente il 15% del prezzo del biglietto;
- 100% degli importi dei servizi o altri accessori obbligatoriamente richiesti per la partecipazione allo spettacolo;
- 50% del biglietto comprensivo della somministrazione di alimenti e bevande o, in assenza del biglietto, del costo della somministrazione obbligatoria;
- 50% degli importi delle consumazioni/cene;
- 50% degli importi dei servizi o altri accessori facoltativi connessi alla manifestazione;
- 50% dei contributi da enti pubblici e privati (35% se erogati da enti pubblici con carattere di liberalità);
- 50% delle sponsorizzazioni;

- proventi da cessione dei diritti di ripresa radiotelevisiva (50% se il valore del contratto di cessione dei diritti di ripresa è inferiore a 400.000 €; 35% per valori fino a 1.000.000 €; 25% per valori fino a 1.500.000 €; 23% oltre 1.500.000 €);
- 100% delle raccolte di oblazioni, specifiche per la manifestazione;
- 100% altri importi connessi alla manifestazione.

In caso di manifestazione organizzata per finalità di promozione/pubblicità di una impresa/marchio/prodotto, il compenso per diritto connesso terrà conto anche delle spese di allestimento della manifestazione sostenute.



Per le categorie di utilizzatori il cui incasso è affidato a SIAE, gli importi indicati di seguito comprendono sia il compenso spettante alle organizzazioni di gestione collettiva (OGC) dei produttori di fonogrammi che hanno conferito mandato a SCF o a SIAE, sia il compenso dovuto agli artisti interpreti ed esecutori (AIE).